**Бриф-анкета** — анкета, которая поможет нам выяснить предпочтения заказчика, поможет ему составить техническое задание на разработку сайта.

**I. Отнеситесь серьезно к заполнению этих данных, по ним определяется стоимость создания сайта для ваших нужд.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопросы брифа** | | **Пояснения** |
|
| 1.1. Выберите подходящий вам тип сайта: | | |
| Landing page |  | Landing page (целевая страница) — одностраничный сайт с информацией о товарах или услугах |
| Сайт визитка |  | Сайт-визитка — тоже одностраничный сайт, но в отличие от landing page, он ничего не продает, а информирует посетителей о вас, о вашей деятельности |
| Корпоративный сайт |  | Корпоративный сайт — многостраничный сайт, который, помимо страниц с информацией о компании, ее деятельности, может содержать каталог(и) с фото, видео, товарами и т.д. |
| Интернет-магазин |  | Интернет-магазин — многостраничный сайт с каталогом товаров, предлагающий свою схему покупки продукта, его доставки и т.д. с любой формой оплаты |
|
| 1.2. Выберите вид дизайна для вашего сайта: |  |  |
| Шаблонный дизайн |  | Шаблонный сайт стоит В РАЗЫ дешевле, к тому же шаблоны на сегодняшний день очень функциональны, разнообразны и можно выбрать шаблон отвечающий всем вашим требованиям. |
| Шаблонный дизайн + Индивидуальный дизайн главной страницы. Неадаптивные страницы |  |
| Шаблонный дизайн + Индивидуальный дизайн главной страницы. Адаптивные страницы |  | Создание сайта по шаблону предполагает:   * размещение вашего логотипа; * использование фирменных цветов; * изменение меню и структуры сайта (внешний вид блоков и их функциональность остаются такими же, какими они были в шаблоне); * вставку ваших реквизитов; * замену изображений шаблона; * размещение текста заказчика; * размещение его уникальных предложений.   Схема работы при создании сайта с шаблонным дизайном:   1. Анкетирование (выяснение предпочтений), предоплата; 2. Выбор шаблона, настройка шаблона под ваши нужды, утверждение, корректировка, оплата; 3. Запуск. |
| Индивидуальный дизайн основных страниц. Неадаптивные страницы |  |
| Индивидуальный дизайн основных страниц. Адаптивные страницы |  | Для создания уникального дизайна мы предлагаем следующую схему работы:   1. Анкетирование, разработка прототипа, предоплата; 2. Разработка дизайна, утверждение; 3. Верстка, программирование, помощь в наполнении, утверждение, отладка, оплата; 4. Запуск.   Индивидуальный дизайн утверждается только для выбранных страниц, для остальных страниц мы выбираем дизайн произвольно. |
| 1.3. Прикрепите текущий логотип, если он имеется. |  | |
| 1.4. Количество основных страниц сайта, для которых разрабатывается индивидуальный дизайн: |  | |
| 1.5. В каких из нижеперечисленных услуг вы нуждаетесь? |  | |
| Подбор, покупка и регистрация доменного имени |  | Доменное имя (домен) — адрес, по которому будет доступен ваш сайт. Рекомендую покупать, т.к.:  1. бесплатных доменов первого уровня (простыми словами коротких, запоминающихся, тех, которым поисковики отдают предпочтение) не существует;  2. домены принадлежат какому-либо региону, другими словами домен, оканчивающийся, например, на .by, сообщает поисковику о том, что компания находится в Республике Беларусь, а принадлежность какому-либо региону убирает из конкурентов компании, не принадлежащих вашему региону. |
| Покупка, регистрация и настройка хостинга |  | Хостинг — место на сервере, куда закачивается содержимое сайта. Если ваш сайт создан с целью осуществления предпринимательской деятельности или если вам нужен хостинг с хорошими характеристиками и быстрой техподдержкой, то за хостинг придется платить. |
| Создание логотипа |  |  |
| Создание баннера |  |  |
| Помощь в наполении старниц |  | Информацию для наполнения предоставляет заказчик |
| SEO-оптимизация сайта |  |  |
|
| 1.6. Сколько языковых версий будет у сайта? |  |  |
|
| 1.7. Нужно ли нам будет осуществлять перевод? |  | Мы не осуществляем перевод статей, только разрабатываемых страниц сайта. Переводим только с русского на английский или с английского на русский. |
|
| 1.8. Необходимые вам модули: |  |  |
| Новостная лента |  |  |
| Блок Акции/Новинки/Хиты продаж (подчеркните нужные блоки) |  |  |
| Блок отзывов |  |  |
| Каталог продукции |  |  |
| Фотогалерея |  |  |
| Поиск по сайту |  |  |
| Форма обратной связи |  |  |
| Заказ обратного звонка |  |  |
| Онлайн-консультант |  |  |
| Календарь |  |  |
|
| Ваши комментарии: | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
| 1.9. Опции, которые нужны на сайте: |  |  |
| Интерактивная карта |  |  |
| Счетчик посещаемости |  |  |
| Слайдер |  |  |
| Карусель (мультислайдер) |  |  |
| Аккордеон |  |  |
| Вкладки (табы) |  |  |
| Модальные окна (лайтбоксы/попапы) |  |  |
| Кнопка наверх |  |  |
| Социальные кнопки (кнопки поделиться) |  |  |
|
| 1.10. Имя предпочитаемого вами домена, при необходимости его регистрации |  |  |
| Ваши комментарии: | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |

**II. Информация о клиенте/компании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы брифа** | **Пояснения** |
|
| Личные данные: | |
| Должность: |  |
|
| Фамилия: |  |
| Имя: |  |
| Отчество: |  |
| Дата рождения: |  |
| Контактный телефон (с кодом): |  |
| E-mail: |  |
|
| Серия и номер паспорта: |  |
| Кем выдан: |  |
| Дата выдачи: |  |
| Идентификационный номер: |  |
|
| Страна проживания: |  |
| Область, район: |  |
| Населенный пункт: |  |
| Адрес: |  |
|
| Адрес для почтовых отправлений: |  |
| Почтовый индекс: |  |
|
| Данные о компании: | |
| Наименование организации: |  |
| Продукты/Услуги: |  |
| Адрес старого сайта (url): |  |
| Реквизиты компании (для размещения на сайте): |  |
|
| Сфера деятельности компании: |  |
| Основные характеристики товаров и услуг: |  |
| Целевая аудитория (предполагаемые посетители сайта): |  |
| Положение компании на рынке в текущий момент: |  |
|
| Банковские реквизиты: | |
| Банк: |  |
| Код банка: |  |
| Адрес банка: |  |
| Расчетный счет: |  |
|
| Для ИП: | |
| Ваш УНП: |  |
| Орган осуществивший регистрацию: |  |
| № решения о государственной регистрации: |  |
| Дата государственной регистрации: |  |
|
| Для юридических лиц: | |
| Наименование юридического лица: |  |
| УНП: |  |
| Орган осуществивший регистрацию: |  |
| № решения о государственной регистрации: |  |
| Дата государственной регистрации: |  |
|

**III. Предпочтения касательно дизайна сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы брифа** | **Пояснения** |
|
| Есть ли у Вашей организации целостное описание фирменного стиля (Brand Book)? |  |
| Прикрепите текущий Brand Book, если он у вас есть. |  |
| При отсутствии Brand Book, перечислите цвета, которые необходимо использовать в дизайне: |  |
| Перечислите сайты, которые Вам нравятся, и укажите причины Ваших предпочтений: |  |
| Какое впечатление должен производить Ваш сайт на посетителя? |  |
| Существуют ли творческие идеи, которые Вы хотели бы воплотить в проекте? |  |
| Что бы Вы категорически не хотели видеть в дизайне Вашего сайта? |  |
| Укажите наиболее подходящее расположение блоков для вашего сайта (количество сайдбаров (колонок), расположение меню (в шапке, сбоку), его тип (статическое, фиксированное, плавающее) и т.д.):  Как пример:  I:\ип\Proekt_prototipa.jpg |  |
|

**IV. Структура и функциональность сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы брифа** | **Пояснения** |
|
| Укажите основные разделы/каталоги, подразделы/каталоги и страницы вашего сайта:  Пример  О компании — страница  Услуги — раздел  Установка дверей — подраздел  Продукция — раздел-каталог  Двери — каталог-подраздел  Межкомнотные — каталог-подраздел  Раздвижные — каталог-подраздел  Документы — страница  Контакты — страница |  |
| Прикрепите файл с информацией для разделов, подразделов, страниц: текст, таблицы, списки, изображения и т.д. Нам нужно иметь точное представление о том, как вы хотите, чтобы выглядела каждая страница в отдельности. |  |
|
|
| Ваши комментарии: | |
|  | |
|  | |
|  | |

**V. Цели преследуемые при создании сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы брифа** | **Пояснения** |
|
| Укажите основные цели создаваемого сайта: |  |
| Предоставление информации о компании |  |
| Оптимизация работы с существующими клиентами |  |
| Реклама продуктов, услуг компании |  |
| Привлечение новых клиентов |  |
| Увеличение продаж |  |
| Продажа в Интернете товаров или услуг |  |
|