**Бриф-анкета** — анкета, которая поможет нам выяснить предпочтения заказчика, поможет ему составить техническое задание на разработку сайта.

**I. Отнеситесь серьезно к заполнению этих данных, по ним определяется стоимость создания сайта для ваших нужд.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы брифа** | **Пояснения** |
|
| 1.1. Выберите подходящий вам тип сайта:  |
| Landing page |   | Landing page (целевая страница) — одностраничный сайт с информацией о товарах или услугах |
| Сайт визитка |   | Сайт-визитка — тоже одностраничный сайт, но в отличие от landing page, он ничего не продает, а информирует посетителей о вас, о вашей деятельности |
| Корпоративный сайт |   | Корпоративный сайт — многостраничный сайт, который, помимо страниц с информацией о компании, ее деятельности, может содержать каталог(и) с фото, видео, товарами и т.д. |
| Интернет-магазин |   | Интернет-магазин — многостраничный сайт с каталогом товаров, предлагающий свою схему покупки продукта, его доставки и т.д. с любой формой оплаты |
|
| 1.2. Выберите вид дизайна для вашего сайта: |   |   |
| Шаблонный дизайн |   | Шаблонный сайт стоит В РАЗЫ дешевле, к тому же шаблоны на сегодняшний день очень функциональны, разнообразны и можно выбрать шаблон отвечающий всем вашим требованиям.  |
| Шаблонный дизайн + Индивидуальный дизайн главной страницы. Неадаптивные страницы |   |
| Шаблонный дизайн + Индивидуальный дизайн главной страницы. Адаптивные страницы |    | Создание сайта по шаблону предполагает:* размещение вашего логотипа;
* использование фирменных цветов;
* изменение меню и структуры сайта (внешний вид блоков и их функциональность остаются такими же, какими они были в шаблоне);
* вставку ваших реквизитов;
* замену изображений шаблона;
* размещение текста заказчика;
* размещение его уникальных предложений.

Схема работы при создании сайта с шаблонным дизайном:1. Анкетирование (выяснение предпочтений), предоплата;
2. Выбор шаблона, настройка шаблона под ваши нужды, утверждение, корректировка, оплата;
3. Запуск.
 |
| Индивидуальный дизайн основных страниц. Неадаптивные страницы |   |
| Индивидуальный дизайн основных страниц. Адаптивные страницы |             | Для создания уникального дизайна мы предлагаем следующую схему работы:1. Анкетирование, разработка прототипа, предоплата;
2. Разработка дизайна, утверждение;
3. Верстка, программирование, помощь в наполнении, утверждение, отладка, оплата;
4. Запуск.

Индивидуальный дизайн утверждается только для выбранных страниц, для остальных страниц мы выбираем дизайн произвольно. |
| 1.3. Прикрепите текущий логотип, если он имеется. |    |
| 1.4. Количество основных страниц сайта, для которых разрабатывается индивидуальный дизайн: |    |
| 1.5. В каких из нижеперечисленных услуг вы нуждаетесь? |    |
| Подбор, покупка и регистрация доменного имени |   | Доменное имя (домен) — адрес, по которому будет доступен ваш сайт. Рекомендую покупать, т.к.: 1. бесплатных доменов первого уровня (простыми словами коротких, запоминающихся, тех, которым поисковики отдают предпочтение) не существует; 2. домены принадлежат какому-либо региону, другими словами домен, оканчивающийся, например, на .by, сообщает поисковику о том, что компания находится в Республике Беларусь, а принадлежность какому-либо региону убирает из конкурентов компании, не принадлежащих вашему региону. |
| Покупка, регистрация и настройка хостинга |   | Хостинг — место на сервере, куда закачивается содержимое сайта. Если ваш сайт создан с целью осуществления предпринимательской деятельности или если вам нужен хостинг с хорошими характеристиками и быстрой техподдержкой, то за хостинг придется платить. |
| Создание логотипа |   |   |
| Создание баннера |   |   |
| Помощь в наполении старниц |   | Информацию для наполнения предоставляет заказчик |
| SEO-оптимизация сайта |   |   |
|
| 1.6. Сколько языковых версий будет у сайта? |   |   |
|
| 1.7. Нужно ли нам будет осуществлять перевод? |   | Мы не осуществляем перевод статей, только разрабатываемых страниц сайта. Переводим только с русского на английский или с английского на русский. |
|
| 1.8. Необходимые вам модули:  |   |   |
| Новостная лента  |   |   |
| Блок Акции/Новинки/Хиты продаж (подчеркните нужные блоки) |   |   |
| Блок отзывов  |   |   |
| Каталог продукции  |   |   |
| Фотогалерея  |   |   |
| Поиск по сайту  |   |   |
| Форма обратной связи  |   |   |
| Заказ обратного звонка  |   |   |
| Онлайн-консультант  |   |   |
| Календарь |   |   |
|
| Ваши комментарии: |
|   |
|   |
|   |
| 1.9. Опции, которые нужны на сайте: |   |   |
| Интерактивная карта |   |   |
| Счетчик посещаемости |   |   |
| Слайдер |   |   |
| Карусель (мультислайдер) |   |   |
| Аккордеон |   |   |
| Вкладки (табы) |   |   |
| Модальные окна (лайтбоксы/попапы) |   |   |
| Кнопка наверх |   |   |
| Социальные кнопки (кнопки поделиться) |   |   |
|
| 1.10. Имя предпочитаемого вами домена, при необходимости его регистрации |  |  |
| Ваши комментарии: |
|   |
|   |
|   |

**II. Информация о клиенте/компании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы брифа** | **Пояснения** |
|
| Личные данные:  |
| Должность: |   |
|
| Фамилия: |   |
| Имя: |   |
| Отчество: |   |
| Дата рождения: |   |
| Контактный телефон (с кодом): |   |
| E-mail: |   |
|
| Серия и номер паспорта: |   |
| Кем выдан: |   |
| Дата выдачи: |   |
| Идентификационный номер: |   |
|
| Страна проживания: |   |
| Область, район: |   |
| Населенный пункт: |   |
| Адрес: |   |
|
| Адрес для почтовых отправлений: |   |
| Почтовый индекс: |   |
|
| Данные о компании:  |
| Наименование организации: |   |
| Продукты/Услуги: |   |
| Адрес старого сайта (url): |   |
| Реквизиты компании (для размещения на сайте): |   |
|
| Сфера деятельности компании: |   |
| Основные характеристики товаров и услуг: |   |
| Целевая аудитория (предполагаемые посетители сайта): |   |
| Положение компании на рынке в текущий момент: |   |
|
| Банковские реквизиты: |
| Банк: |   |
| Код банка: |   |
| Адрес банка: |   |
| Расчетный счет: |   |
|
| Для ИП:  |
| Ваш УНП: |   |
| Орган осуществивший регистрацию: |   |
| № решения о государственной регистрации: |   |
| Дата государственной регистрации: |   |
|
| Для юридических лиц: |
| Наименование юридического лица: |   |
| УНП: |   |
| Орган осуществивший регистрацию: |   |
| № решения о государственной регистрации: |   |
| Дата государственной регистрации: |   |
|

**III. Предпочтения касательно дизайна сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы брифа** | **Пояснения** |
|
| Есть ли у Вашей организации целостное описание фирменного стиля (Brand Book)? |   |
| Прикрепите текущий Brand Book, если он у вас есть. |   |
| При отсутствии Brand Book, перечислите цвета, которые необходимо использовать в дизайне: |   |
| Перечислите сайты, которые Вам нравятся, и укажите причины Ваших предпочтений: |   |
| Какое впечатление должен производить Ваш сайт на посетителя? |   |
| Существуют ли творческие идеи, которые Вы хотели бы воплотить в проекте? |   |
| Что бы Вы категорически не хотели видеть в дизайне Вашего сайта? |   |
| Укажите наиболее подходящее расположение блоков для вашего сайта (количество сайдбаров (колонок), расположение меню (в шапке, сбоку), его тип (статическое, фиксированное, плавающее) и т.д.):Как пример:I:\ип\Proekt_prototipa.jpg |  |
|

**IV. Структура и функциональность сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы брифа** | **Пояснения** |
|
| Укажите основные разделы/каталоги, подразделы/каталоги и страницы вашего сайта:ПримерО компании — страница Услуги — раздел  Установка дверей — подраздел Продукция — раздел-каталог  Двери — каталог-подраздел  Межкомнотные — каталог-подраздел  Раздвижные — каталог-подраздел Документы — страница Контакты — страница |  |
| Прикрепите файл с информацией для разделов, подразделов, страниц: текст, таблицы, списки, изображения и т.д. Нам нужно иметь точное представление о том, как вы хотите, чтобы выглядела каждая страница в отдельности.  |   |
|
|
| Ваши комментарии: |
|   |
|   |
|   |

**V. Цели преследуемые при создании сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы брифа** | **Пояснения** |
|
| Укажите основные цели создаваемого сайта: |   |
| Предоставление информации о компании  |   |
| Оптимизация работы с существующими клиентами  |   |
| Реклама продуктов, услуг компании |   |
| Привлечение новых клиентов |   |
| Увеличение продаж |   |
| Продажа в Интернете товаров или услуг |   |
|